Kannuksen kaupungin kuntarahoitusosuus InnoEvent – Innovatiiviset ja vastuulliset tapahtumat -hankkeeseen

Kaupunginhallitus 27.10.2026 § 127
121/00.01.05/2026

Valmistelija: asianhallintasihteeri Mari Eirola

Centria-ammattikorkeakoulu Oy hakee oheismateriaalina olevalla kuntarahoitushakemuksellaan Kannuksen kaupungilta kuntarahaa InnoEvent - Innovatiiviset ja vastuulliset tapahtumat -hankkeeseen.

Hankkeessa kehitetään Keski-Pohjanmaan tapahtuma-alaa vahvistamalla digikyvykkyyttä, osaamista, yhteistyöverkostoja ja kestävää liiketoimintaa. Digikyvykkyyksien kehittämisessä tavoitteena on juurruttaa digitaalisia työkaluja toimijoiden arkeen. Hankkeessa järjestetään työpajoja, joissa perehdytään mm. tapahtumahallintajärjestelmiin, 3D-mallinnukseen, digitaaliseen markkinointiin, tekoälyn hyödyntämiseen sekä tapahtumaturvallisuuteen.

Ekosysteemien kehittämisessä rakennetaan digitaalinen toimijapankki, joka kokoaa yhteen tiedon kaikista tapahtuma-alan toimijoista, palveluista ja resursseista. Samalla kehitetään fyysistä olemassa olevaa toimijaverkostoa. Ekosysteemit tukevat sekä osaamisen jakamista että paikallisten palveluiden hyödyntämistä, mikä vähentää hiilijalanjälkeä ja lisää aluetaloudellisia vaikutuksia.

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet

Työpaketti 1: Digitaaliset ratkaisut tapahtumien järjestämisessä

7 workshopia seuraavilla teemoilla:
Tapahtumahallintajärjestelmät
3D-mallinnus ja digitaalinen tapahtumatilamuotoilu
Hybridi- ja virtuaalitapahtumien ratkaisut (esim. virtuaalistudion hyödyntäminen tapahtumatuotannoissa)
Tapahtumaviestintä ja -markkinointi
Tekoälyn hyödyntäminen tapahtuma-alalla
Tapahtumaturvallisuus ja luvat
Kestävyys ja vastuullisuus tapahtuma-alalla

Työpaketti 2: Uusien tapahtumien kehittäminen

Tunnistetaan olemassa olevien tai uusien tapahtumien kokonaisvaltaista prosessia, sen hallintaa ja niihin vaikuttavia tekijöitä.
Arvioidaan olemassa olevien tai uusien tapahtumien tapahtumatuotantoon liittyviä haasteita ja ongelmia, huomioiden esimerkiksi monikulttuuriset tapahtumat.

Tehdään tapahtuma-alan luovaa ideointia olemassa olevissa ja uusissa järjestettävissä tapahtumissa palvelumuotoilun avulla tapahtumaturvallisuus ja kestävä kehitys huomioiden.
Osallistavia nopeita kokeiluja, tuotekehitystä ja uusien palvelukonseptointien testausta.
Työpaketin aikana toteutetaan 6 kehittämistyöpajaa, sekä 4 pienryhmä mentorointia.

Työpaketti 3: Ekosysteemin ja digitaalisen ekosysteemin kehittäminen

Työpaketissa luodaan tapahtuma-alan digitaalinen ekosysteemi (toimijapankki), jonne kerätään ajantasainen tieto tapahtuma-alan toimijoista sekä toiminnoista tapahtumajärjestäjien ja yritysten tueksi.
Työpaketissa kehitetään aiemmassa hankkeessa piloitua ekosysteemiä (toimijaverkosto).
Työpaketissa benchmarkataan olemassa olevia ekosysteemejä ja digitaalisia ekosysteemejä, joiden avulla tuetaan tapahtuma-alan kehittymistä Keski-Pohjanmaalla.
Toimenpiteenä työpaketissa järjestetään 3–5 verkostoitumistilaisuutta, jotka rakentuvat ekosysteemin (toimijaverkosto) ja digitaalisen ekosysteemin (toimijapankin) kehittämisen teemojen ympärille.

Työpaketti 4: Tapahtuma-alan sisältökokonaisuuksien ja oppimisympäristön luominen sekä hankkeen viestintä

Tuotetaan koulutuksellista sisältöä ja digitaalista materiaalia, jota voidaan hyödyntää maakunnan tapahtuma-alan osaamisen kehittämisessä myös tulevaisuudessa. Oppimisympäristön tavoitteena on edesauttaa verkoston kehittämistä ja ekosysteemiä vertaisvuorovaikutuksen avulla, esim. Ryhmätehtävien ja erilaisten keskustelujen muodossa. Myös tämä auttaa toimijoita tuntemaan paremmin toisiaan ja sitoutumaan verkostoon. Tässä työpaketissa 4 huomioidaan työpaketissa 1 toteutetut työpajat, joiden hyödyntäminen mahdollista jatkuvan osaamisen ja oppimisen kehittämisen erilaisessa oppimisympäristössä.

Hankkeessa vahvistetaan tapahtuma-alan tuotanto-osaamista osaamisen kehittämisen avulla. Oppimisympäristö lisää yksilöllisen, monimuotoisen, ajasta ja paikasta riippumattoman jatkuvan oppimisen sisältökokonaisuuksien tarjontaa, jolla voidaan kehittää jokaisen osallistujan osaamista.

Tähän työpakettiin sisältyy myös hankkeen viestintä ja tuloksien julkaiseminen, jotka tehdään koko hankkeen ajan. Hanke järjestää sidosryhmäseminaari (2 kpl) hankkeen tulosten levittämiseksi vuorovaikutuksessa sidosryhmien kanssa. Tuotetaan monikanavaista sisältöä (digitaalisia esitteitä, tiedotteita, artikkeleita, raportteja, podcasteja ja videoita). Työpaketissa järjestetään avoimia teematapahtumia 5 kpl. Hankkeen lopussa tuotetaan verkossa avoimesti julkaistava ja sidosryhmille jaettava raportti, joka tiivistää hankkeen keskeiset tulokset. Lisäksi hankkeen aikana tuotetaan

podcasteja (4 kpl) haastattelemalla alalla toimivia asiantuntijoita ja tekijöitä sekä kirjoittamalla alaan liittyviä artikkeleita.

Hankkeen tulokset

Lyhyen aikavälin tulokset:
-Tapahtuma-alan digikyvykkyys sekä kestävän liiketoiminnan osaaminen ovat kasvaneet.
-Keski-Pohjanmaalla järjestettävien tapahtumien laatu on parantunut ja alueelle on tullut lisää tapahtumia, jotka lisäävät veto- ja pitovoimaa.
-Keski-Pohjanmaalla on toimiva, vastuullinen ja aluetta hyödyntävä tapahtuma alan ekosysteemi (toimijaverkosto) ja digiekosysteemi (toimijapankki).

Pitkän aikavälin tulokset:
-Yritykset kasvavat nykyisestä huomattavasti, toiminta on taloudellisesti, ekologisesti ja sosiaalisesti kestävää.
-Yritysten nykyiset tapahtumat ovat kasvaneet ja uusia tapahtumia on syntynyt nykyisten rinnalle.
-Yhteiskehittäminen tukee sekä omaa että muiden liiketoimintaa.
-Hankkeella on aluetaloudellista merkitystä, kun tapahtumia järjestetään alueella, paikalliset toimijat järjestävät tapahtumia ja alueelle saadaan lisää tapahtumakävijöitä.
-Alueen elinvoimaisuus kasvaa tapahtumakasvun myötä.
-Pitkällä aikavälillä tapahtuma-alan toimijat tulevat kilpailukykyisemmiksi (kehitetään, tehostetaan ja optimoidaan omaa toimintaa)

Hankkeen vaikutusten arviointi:

Vaikutukset	**Positiivinen/neutraali/negatiivinen**
Toteuttaa kaupungin strategisia linjauksia	Postiivinen • vahvistaa elinvoimaa
Edistää elinkeinoelämää ja yritystoimintaa	Positiivinen • vahvistaa tapahtuma-alan toimijoiden liiketoimintaa
Parantaa ympäristöä	Neutraali • ei suoraa vaikutusta ympäristöön
Parantaa työllisyyttä	Positiivinen • lisääntyvät tapahtumat parantavat työllisyyttä

Hankkeen kokonaiskustannus on 240 179 euroa. Hankkeen toteutusaika on hankesuunnitelman mukaan 1.1.2027 – 30.6.2029. Kannuksen kaupungilta haettava osuus on 1921 euroa.

YritysKannus Oy on antanut lausuntonsa hankkeesta. Lausunnossa puolletaan hankkeen kuntarahoitusta seuraavin perusteluin: Kannuksen kuntastrategia 2022–2026 painottaa viihtyisää kuntakeskusta ja tapahtumamatkailun kehittämistä. Hanke tukee osaamisen ja liiketoimintaosaamisen kehittämistä sekä uusien elämyksien ja palveluiden tuottamista. Kannuksen kuntastrategia 2022–2026 korostaa digitaalisten valmiuksien ja liiketoimintaosaamisen kehittämistä, mikä tukee tapahtuma- alan

kasvua. Digitalisaatio mahdollistaa uusien elämyksien ja palveluiden tuottamisen.

Hankkeen toimenpiteiden konkreettisena tuloksena Keski-Pohjanmaan tapahtuma-alan yritysten osaaminen ja liiketoiminta kasvavat. Alalla on otettu käyttöön digitaalisia työvälineitä, alan toimijat ovat paremmin verkostoituneita ja toimivat aktiivisesti yhdessä tuottaen nykyistä suurempaa lisäarvoa kaikessa toiminnassaan.
Keski-Pohjanmaalla järjestettävien tapahtumien laatu paranee ja syntyy uusia tapahtumia, mikä lisää alueen veto- ja pitovoimaa sekä kasvattaa työllisyyttä.

Konkreettisena toimenpiteenä työpaketissa 2 edistetään kestävää liiketoimintaa toimijoiden nykyisen toiminnan kehittämisellä sekä substanssiosaamisen vahvistamisella.

Kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus päättää, että Kannuksen kaupunki osallistuu InnoEvent – Innovatiiviset ja vastuulliset tapahtumat -hankkeeseen 1921 euron kuntarahaosuudella sekä nimeää hankkeen ohjausryhmään Kannuksen kaupungin edustajan ja varaedustajan.

Päätös

Kaupunginhallitus päätti yksimielisesti hyväksyä kaupunginjohtajan ehdotuksen asiassa sekä nimesi hankkeen ohjausryhmään kaupungin edustajaksi yrityskehittäjä Noora Pajalan ja varaedustajaksi yrityskehittäjä Elina Itäniemen.