

Kannuksen kaupungin kuntarahoitusosuus DIGI BOOST - Kasvun Kanavat Keski-Pohjanmaalla -hankkeeseen

Kaupunginhallitus 25.08.2026
119/00.01.05/2026

Valmistelija: asianhallintasihteeri Mari Eirola

Centria-ammattikorkeakoulu Oy ja Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry hakevat oheismateriaalina olevilla kuntarahoitushakemuksillaan Kannuksen kaupungilta kuntarahaa DIGI BOOST Kasvun Kanavat Keski-Pohjanmaalla -hankekokonaisuuteen.

Keski-Pohjanmaan pk-yrityksillä on merkittävä potentiaali kasvuun ja kansainvälistymiseen, mutta käytännössä kasvua hidastaa rajallinen näkyvyys ja osaaminen uusien digitaalisten ja kansainvälisten kasvukanavien hyödyntämisessä. Yritykset toimivat usein perinteisten myynti- ja hankintakanavien varassa, eikä niillä ole riittävästi tietoa tai resursseja tunnistaa ja arvioida nopeasti kehittyviä alustoja, markkinapaikkoja ja kansainvälisiä liiketoimintamahdollisuuksia. Tämä heikentää kilpailukykyä ja kaventaa kasvun mahdollisuuksia erityisesti muuttuvassa globaalissa toimintaympäristössä.

Samanaikaisesti toimintaympäristö avaa uusia mahdollisuuksia erityisesti puolustus- ja turvallisuussektorilla. Suomen NATO-jäsenyys ja muuttunut geopoliittinen tilanne ovat lisänneet kysyntää sekä avanneet uusia kansainvälisiä hankinta- ja yhteistyökanavia, joihin myös pk-yrityksillä on mahdollisuus kytkeytyä. Näiden mahdollisuuksien tunnistaminen ja hyödyntäminen edellyttää kuitenkin ajantasaista tietoa, verkostoja ja ymmärrystä toimialan vaatimuksista.

DIGI BOOST -hankkeen tavoitteena on vastata tähän haasteeseen vahvistamalla Keski-Pohjanmaan pk-yritysten valmiuksia tunnistaa, arvioida ja hyödyntää uusia digitaalisia ja kansainvälisiä kasvukanavia. Hanke tuottaa selkeän ja käytännönläheisen kokonaiskuvan keskeisistä digitaalisista kauppapaikoista, alustoista ja hankintakanavista sekä kotimaassa että kansainvälisesti, huomioiden myös puolustus- ja turvallisuussektorin erityispiirteet. Kasvukanavia analysoidaan ja jäsennetään niiden soveltuvuuden, vaatimustason ja liiketoimintapotentiaalin näkökulmasta eri toimialojen pk-yrityksille. Samalla tunnistetaan keskeiset menestystekijät ja valmiudet, joita yrityksiltä edellytetään kanaviin pääsemiseksi ja niissä menestymiseksi.

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet

1 Analyysi: Arvioidaan yritysten digikyvykkyys, kansainvälistymisvalmiudet ja markkinakanavien vaatimukset sekä laaditaan yrityskohtaiset etenemispolut.

2 Markkinakanavat: Tunnistetaan pk-yrityksille sopivat digitaaliset markkinapaikat, B2B-alustat sekä kansalliset, kansainväliset ja NATO-/puolustussektorin hankintakanavat.

3 Osaamisen vahvistaminen: Järjestetään työpajoja ja asiantuntijatilaisuuksia, joissa kehitetään mm. laatujärjestelmiin, dokumentointiin, tarjousosaamiseen ja verkostoitumiseen liittyvää osaamista.

4 Pilotointi: Tuetaan yrityksiä markkinakanavien käytännön hyödyntämisessä, kerätään kokemuksia ja tunnistetaan toimivia ratkaisuja sekä keskeisiä haasteita.

Hankkeen tulokset

Hankkeen tuloksena syntyy Keski-Pohjanmaan pk-yrityksille toimintamalli digitaalisten markkinapaikkojen, B2B-alustojen sekä kansallisten ja kansainvälisten hankintakanavien hyödyntämiseen. Yritysten tietoisuus, osaaminen ja valmiudet markkinoillepääsyyn vahvistuvat, ja osa yrityksistä ottaa käyttöön uusia myynti- ja hankintakanavia.

Pitkällä aikavälillä hanke tukee yritysten kasvua, kansainvälistymistä, digitalisaation hyödyntämistä ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien syntymistä sekä vahvistaa Keski-Pohjanmaan elinkeinoelämän kilpailukykyä. Kehitetty toimintamalli voidaan juurruttaa osaksi alueellista yrityspalveluverkostoa.

Vaikutuksia seurataan yritysmäärien, markkinakanavien käyttöönottojen, hankintaprosesseihin osallistumisen, uusien asiakkuuksien ja liiketoiminnan kasvun sekä yrityspalautteen ja haastattelujen avulla.

Hankkeen vaikutusten arviointi:

Vaikutukset	Positiivinen/neutraali/negatiivinen
Toteuttaa kaupungin strategisia linjauksia	Positiivinen vahvistaa elinvoimaa
Edistää elinkeinoelämää ja yritystoimintaa	Positiivinen hanke parantaa suoraan yritysten kasvuedellytyksiä
Parantaa ympäristöä	neutraali ei suoraa vaikutusta ympäristöön
Parantaa työllisyyttä	positiivinen tukee työllisyyttä yritysten kasvun kautta

Hankkeen kokonaiskustannus on 226 198 euroa. Hankkeen toteutusaika on hankesuunnitelman mukaan 1.1.2027 – 31.8.2028. Kannuksen kaupungilta haettava osuus on 1891 euroa.

YritysKannus Oy on antanut lausuntonsa hankkeesta. Lausunnossa puolletaan hankkeen kuntarahoitusta seuraavin perusteluin:

Digiboost-hanke tukee Kannuksen kaupunkistrategian tavoitteita vahvistamalla elinvoimaa, yrittäjyyttä ja paikallisten palveluiden säilymistä.

Olemme tehneet usean vuoden ajan tiivistä yhteistyötä alueen elinkeinotoimijoiden ja yrittäjien kanssa, minkä ansiosta meillä on ajantasainen ymmärrys Kannuksen yrityskentän tilanteesta, kehittämistarpeista ja toimintaympäristön muutoksista. Tämä mahdollistaa toimenpiteiden kohdentamisen suoraan yritysten arkeen ja kasvun kannalta keskeisiin tekijöihin.

Kannuksen strategian mukaisesti tavoitteena on olla yrittäjäystävällinen ja elinvoimainen kaupunki, jossa yritysten toimintaedellytyksiä kehitetään aktiivisesti. Digiboost tukee tätä vahvistamalla yritysten valmiuksia hyödyntää digitaalisia ratkaisuja, kehittää liiketoimintaansa ja tavoittaa uusia asiakkaita.

Kaupungin keskustan elinvoiman ja palveluiden säilymisen näkökulmasta keskeinen haaste on kivijalkakauppojen toimintaympäristön muutos. Hanke vastaa tähän tukemalla yrityksiä monikanavaisen liiketoiminnan kehittämisessä, jossa fyysinen ja digitaalinen asiointi täydentävät toisiaan.

Kaupunginjohtaja

Kaupunginhallitus päättää, että Kannuksen kaupunki osallistuu DIGI BOOST Kasvun kanavat Keski-Pohjanmaalla – hankkeeseen 1891 euron kuntarahaosuudella sekä nimeää hankkeen ohjausryhmään Kannuksen kaupungin edustajan ja varaedustajan.

Päätös